



УТВЕРЖДАЮ:

Президент НП «ОКО»

Ф.Н. Кручинский

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН

развития Некоммерческого партнерства «Омская коллегия оценщиков» на 2015 – 2016 г.г.

№ п/п	Мероприятие	Сроки реализации	Предполагаемый результат
1	Рассылка писем-предложений в адрес профессиональных оценщиков, осуществляющих свою деятельность на территории районов Омской области	март	Увеличение количества членов организации на 20-30%
2	Привлечение в состав ОКО представителей других профессиональных сфер, в частности – банковских структур, сферы оказания юридических услуг и др.	апрель	Развитие коммуникативных связей организации, оптимизация решения рабочих вопросов, связанных с профессиональной деятельностью
3	Организация серии публикаций в местных печатных СМИ по наиболее значимым и интересным вопросам, связанным с оценкой имущественных и неимущественных прав	май	Популяризация оценочной деятельности, формирование в целевых группах общества необходимости профессиональной оценки и ее практического использования
4	Внедрение организационных и методических форматов для создания условий вхождения в НП «ОКО» организаций, осуществляющих профессиональную оценочную деятельность не связанную с рынком недвижимости (в том числе специализирующихся на оценке ущерба автотранспорту)	июнь	Увеличение количества членов организации на 10-20%

5	Внедрение системы сертификации ежеквартального аналитического сборника НП «ОКО», использование материалов исключительно при условии платного приобретения	июль	Защита совместного интеллектуального продукта от несанкционированного использования. Увеличение финансового бюджета НП «ОКО»
6	Инициирование работы Экспертного совета по оценочной деятельности при Правительстве Омской области	май	Обеспечение через коллегиальный орган конструктивного и эффективного взаимодействия с органами власти в сфере оценки государственной и муниципальной собственности
7	Разработка и создание собственным организационным и интеллектуальным ресурсом НП «ОКО» раздела «Обзор рынка коммерческой недвижимости города Омска» в ежеквартальном аналитическом сборнике	август	Создание принципа «самодостаточности» организации в вопросах разработки информационно-аналитических материалов. Экономия затрат НП «ОКО»
8	Развитие и продвижение сайта НП «ОКО», включающее в себя активизацию в поисковых системах Интернет, прямые ссылки на сайты компаний-членов НП «ОКО»	в течение года	Продвижение услуг компаний-членов НП «ОКО» на уровне Сибирского ФО, расширение круга потенциальных заказчиков услуг
9	Мониторинг конкурсов на территории Сибирского и Уральского ФО на осуществление оценки имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	в течение года	Предоставление членам НП «ОКО» актуальной информации по объявляемым органами власти конкурсам на оценку имущества